



Cigna®



Cigna es una empresa internacional de servicios médicos con- sagrada a ayudar a las personas a mejorar su salud, bienestar y seguridad. Como empresa de servicios médicos, hacemos esto realidad a través de una gran variedad de planes y servicios de atención médica integral y otros relacionados, además de programas comprobados de salud y bienestar diseñados para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes. Cigna entiende las necesidades, metas, preferencias y presupuestos de cada persona. Cigna ofrece benefi- cios médicos, dentales y farmacéuticos a individuos y familias en el área de Denver. La disponibilidad de planes varía según la zona.

Estadísticas de la Empresa

Fundada En: 1982

Sitio Web: www.Cigna.com

Área de Cobertura:

Por favor, vea Cigna.com/individual para listado completo de condado .

Membresía de Colorado (2015):

Membresía en el Mercado Individual: 37,120

Membresía del Mercado de Grupo Pequeño: No Corresponde

Resumen de la Red:

Use nuestro Directorio de Proveedores en línea, en Cigna.com, para localizar un médico de la red.

Nuestros planes utilizan las redes “Connect Network” o “LocalPlus Network”. Los planes de la “Connect Network” requieren que se seleccione un Médico de atención primaria y se necesita una remisión de este para obtener la atención de un especialista.

COMPAÑÍA DE UN VISTAZO

- Cigna Health and Life Insurance Com- pany, empresa filial de Cigna, ofrece una variedad de planes individuales y famili- ares, incluidos médicos y dentales, para que pueda elegir uno que se ajuste a sus necesidades y su presupuesto.
- Nuestros planes ofrecen acceso a atención de calidad, lo que incluye proveedores de atención médica en su zona.
- Se ofrecen planes con cuotas competitivas que brindan cobertura de 100% en servicios cubiertos de atención preventiva dentro de la red.

TASA DE PÉRDIDA PARA LA INDUSTRIA DE SEGUROS DE SALUD (MLR)

La MLR es una medida financiera básica que se utiliza para animar a las empresas a proporcionar calidad a sus asegurados. Si una aseguradora utiliza 80 centavos de cada dólar de las cuotas para pagar los reclamos médicos de los clientes y las actividades que mejoran la calidad de la atención, la compañía tiene una tasa de pérdida de 80%. Una tasa de pérdida de 80% indica que la aseguradora está utilizando los 20 centavos restantes de cada dólar proveniente de las cuotas para pagar gastos generales, como comercialización, ganancias, salarios de planes de salud, gastos administrativos como el servicio al cliente, y comisiones de agentes.

TASA DE PÉRDIDA PARA LA INDUSTRIA DE SEGUROS DE SALUD

PERSONA

Costos de la Atención al Paciente en Plan Individual:



GRUPO PEQUEÑO

Costos de la Atención al Paciente en Grupos Pequeños:



La Ley de atención médica accesible requiere un objetivo de MLR de 80% para las personas y los grupos pequeños. Si la MLR está debajo de ese valor, el asegurado obtendrá una rebaja en su cuota.

Si la MLR es mayor de 100%, esa aseguradora gastó más en la atención médica que lo que recibió en dólares por la cuota. Los datos proporcionados por la empresa se basan en la información anual más reciente disponible.

SI ESTÁ USTED ADQUIRIENDO UN PLAN DE CUENTA DE AHORROS DE SALUD (HSA)

Si está adquiriendo un plan HSA de esta empresa, el deducible de su familia será: Incorporado

Tipos de deducibles familiares en los planes HSA:

Deducible Familiar Incorporado y Desembolsos Máximos

En un plan familiar (que cubre a dos o más miembros) con deducible incorporado, el plan contiene dos componentes: un deducible individual y un deducible familiar. Ambos componentes del deducible brindan a cada miembro de su familia la oportunidad de que se cubran sus facturas médicas antes de que se alcance el importe total en dólares del deducible familiar. El deducible individual está incorporado en el deducible familiar.

Deducible Familiar Conjunto y Desembolsos Máximos

Si su póliza de seguro contiene un deducible familiar conjunto, no se incorpora un deducible personal en el deducible familiar. En esta situación, antes de que su seguro le ayude a pagar cualquiera de las cuentas médicas de su familia, se debe alcanzar el importe completo del deducible. Puede cubrirlo uno solo de los miembros de la familia o una combinación de ellos. No habrá beneficios hasta que los gastos realizados igualen el importe del deducible.

➔ OFERTAS Y PROGRAMAS ÚNICOS

- Centro de atención al cliente 24/7, que convierte a Cigna en la primera empresa de servicios médicos del país con un centro de atención al cliente que funciona las 24 horas del día y los 24 días de la semana, para responder a sus preguntas en cualquier momento.
- Herramientas en línea para comparar el costo y la calidad de los medicamentos, los servicios médicos y la atención en los hospitales.
- Línea de información para la salud, atendida por enfermeros capacitados dispuestos a responder en detalle sus preguntas sobre salud las 24 horas del día y los 7 días de la semana.
- Entrega a domicilio de pedidos de farmacia que ofrece comodidad y costos reducidos en los medicamentos recetados.
- Programa de descuentos Healthy Rewards® para el control del peso y productos de nutrición, suspensión del tabaco y membresías para gimnasios, entre otros.

➔ CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE

→ PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Cigna es una empresa internacional líder en servicio médico. Por medio de Cigna Connects, nuestro programa de responsabilidad corporativa, aprovechamos nuestra experiencia estableciendo relaciones con otras organizaciones líderes que tienen nuestros mismos objetivos. También recibimos reconocimiento frecuente por nuestro propio liderazgo.

Estos son algunos premios y colaboraciones actuales. Muchos de estos reflejan nuestras áreas de enfoque en relación a la salud: Bienestar de los niños; atención a los adultos mayores; igualdad en la salud; educación sobre salud.

En 2012, Cigna fue homenajeada en la Casa Blanca por sus esfuerzos en reducir la desigualdad en cuanto a la atención médica. Cigna también ganó el Premio a la innovación en el tema Reducción de las disparidades en la atención médica, otorgado por el National Business Group on Health.

→ EN LA COMUNIDAD

Cigna cree que es posible mejorar la salud si se establecen relaciones personales firmes con las personas a quienes servimos. Nuestro enfoque en relación con la comunidad es el mismo. Los empleados de Cigna tienen el deseo de ayudar a los demás. Les brindamos una amplia gama de proyectos y programas que les permitirán contagiar esa pasión a la comunidad, tanto en el trabajo como fuera de él.

En 2016, empleados de Cigna participaron en actividades de Colorado Culture of Health, en el programa BetterU de Go Red for Women y en la Caminata por el Corazón de la American Heart Association, en Big Brothers Back to School with Fitness, Fun & Nutrition, en Junior Achievement, en la Marcha para los Bebés de the March of Dimes® (22° año de Cigna como patrocinador nacional de atención médica), en Bonfils Blood Drive, en la caminata Making Strides contra el cáncer de mama, y más.

Estamos orgullosos de que nuestros empleados aporten sus recursos a organizaciones que promueven la salud, el bienestar y nuestra comunidad.



Si desea obtener más información, visite:
ConnectforHealthCO.com